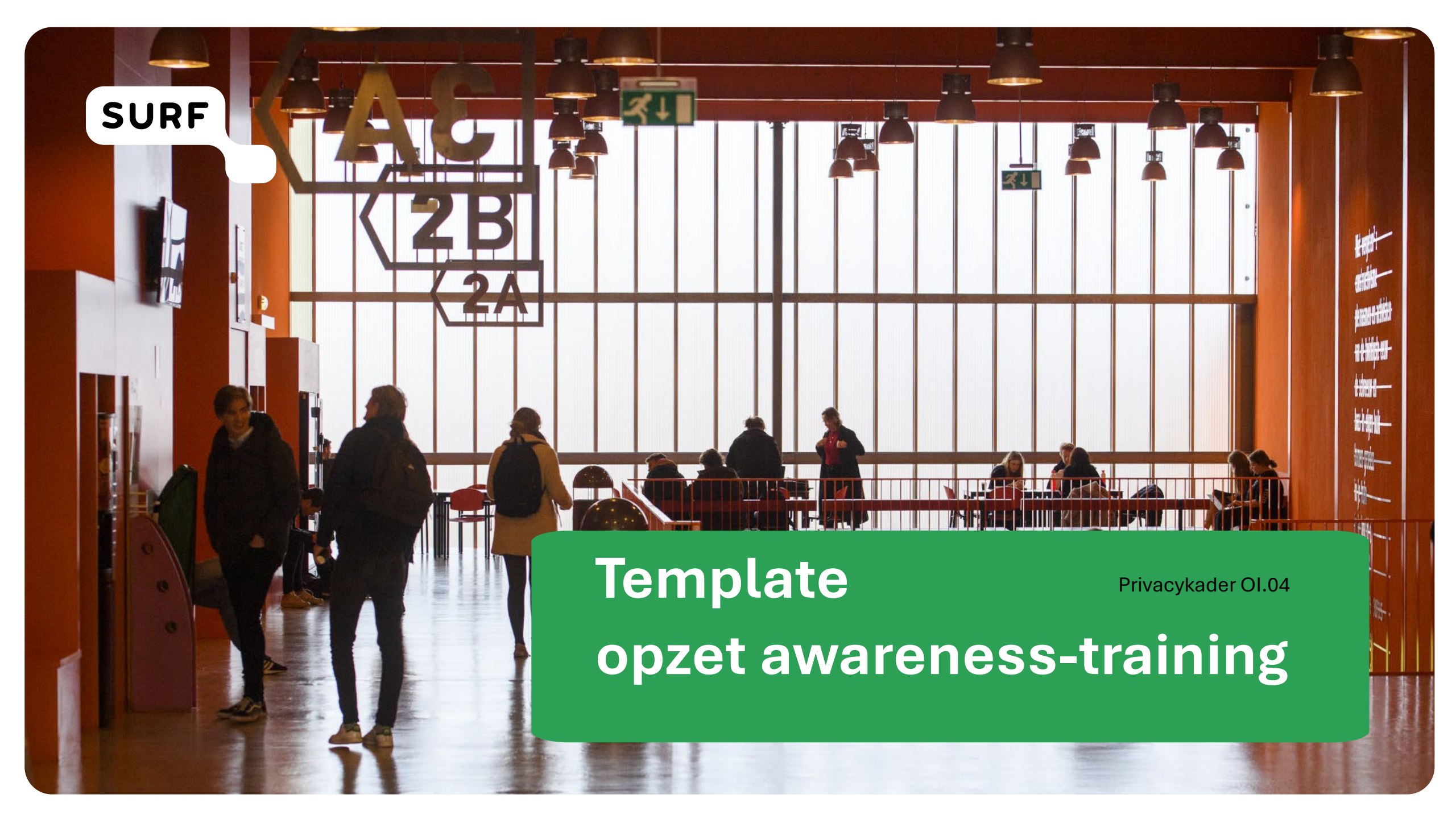




SURF

Template opzet awareness-training

Privacykader OI.04

COM-B

Vaardigheid + Mogelijkheid + Motivatie = Gedrag

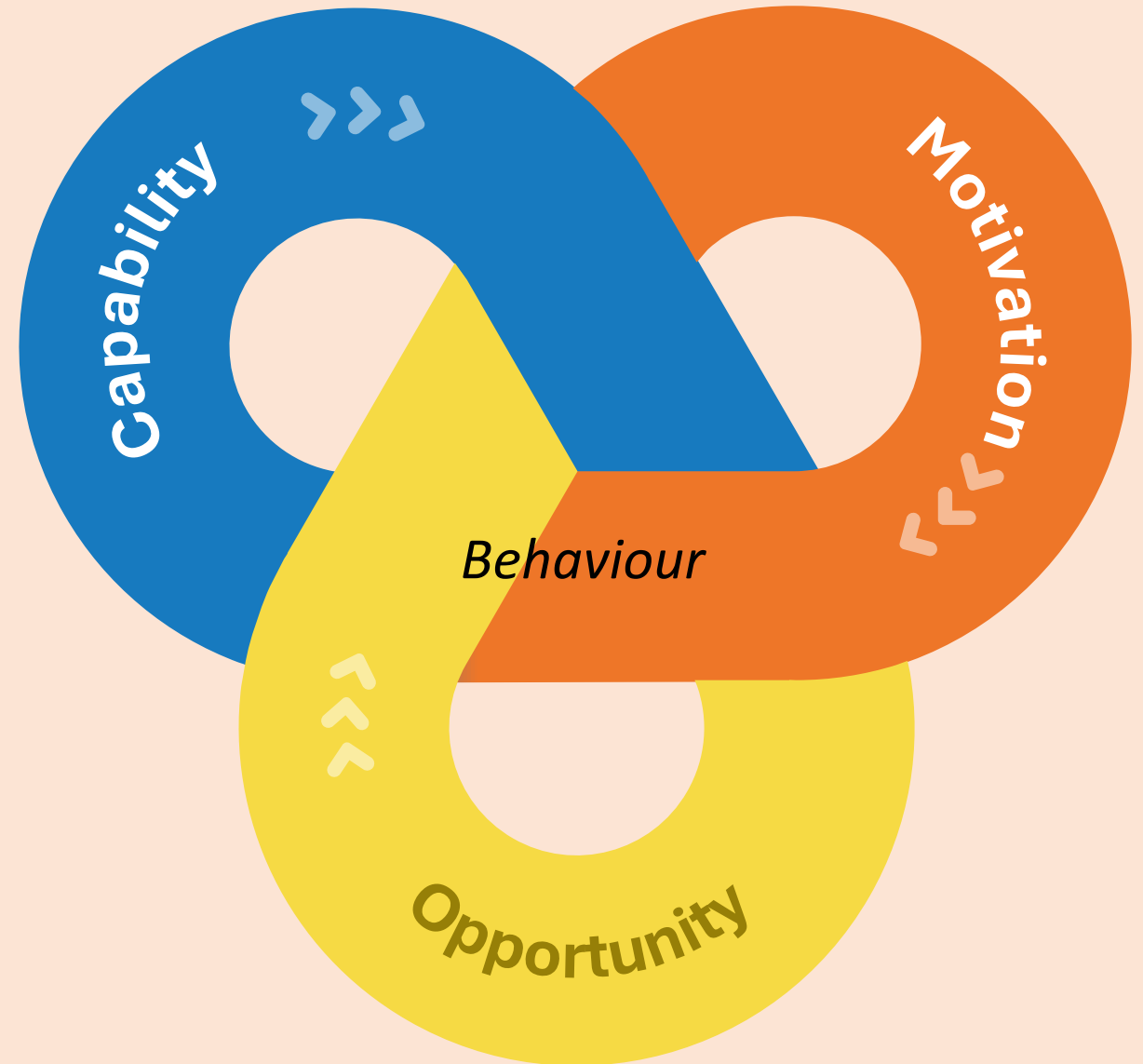
Gebruik een effectieve manier om je gebruikers bepaald gedrag te leren.

Het [COM-B-model](#)* is een goed hulpmiddel om gedragsverandering te bereiken.

Het gaat ervan uit dat gedrag pas verandert als mensen de

- motivatie
- mogelijkheid en
- vaardigheid hebben

om het anders te doen.



Capability + Opportunity + Motivation = Behaviour

COM-B

Vaardigheid

Welke kennis en/of vaardigheden moeten de deelnemers hebben om het gewenste gedrag te laten zien?

Mogelijkheid

Welke mogelijkheden en tools zijn er ter ondersteuning en triggeren het gewenste gedrag?

Motivatie

Waarom zouden de deelnemers dit gedrag (moeten) overnemen?

Gedrag – Welk gedrag wil je zien?

Beschrijf het doel van de awareness-training

Trainingsplan

Onderdeel	Vraag	Antwoord
Doel	Wat wil je bereiken?	Ik wil dat de deelnemers ...
Doelgroep	Wie is de specifieke doelgroep?	
Kernboodschap (motivatie)	Waarom is dit (gedrag) belangrijk?	
Resultaat (wat levert het op)	Welke voordelen levert het gedrag voor de doelgroep op? Wat zijn de consequenties als je het niet doet?	
Communicatiekanaal	Welke kanalen gebruik je om de boodschap te verspreiden?	
Continuïteit	Welke training is beschikbaar om te leren, herhalen en continueren?	
Gelegenheid/mogelijkheid	Welke tools/processen zijn beschikbaar om het gedrag mogelijk te maken?	

Hulpvragen/tips

Publiek – Wie zit er in de doelgroep?

- Wat is de houding van deze doelgroep op dit moment?
- Wat is de kennis en is er verschil in kennisniveau?

Inhoud – Wat behandel je (hoe) in de training?

De volgende onderwerpen worden behandeld tijdens de training:

- ...
- ...

Aan de hand van:

- ...
- concrete praktijkvoorbeelden
- ... quiz

Framing - Wat komt er in je korte aankondiging?

- Hoe ga je de training framen?
- Welke aspecten krijgen een highlight/worden benadrukt?
- Hoe krijg je iedereen aan boord?
- Welk materiaal kun je in de aankondiging van de training gebruiken?

Tips

- positief taalgebruik
- vermijd jargon
- benadruk persoonlijke verantwoordelijkheid
- gebruik storytelling
- maak het relevant en persoonlijk

Communicatie – Hoe breng je je boodschap over?

Bedenk welke communicatiekanalen en manieren passen bij je boodschap

COM-B-model

